

Правила проведения программы лояльности «Delphi Team Club» (далее «Программа лояльности»)

Основные термины, применяемые в настоящей Программе лояльности

Программа лояльности — стимулирующее мероприятие под названием «Delphi Team Club», направленное на повышение мотивации персонала, улучшение позиции производителя продукции Delphi Technologies, реализуемое путем проведения стимулирующих Акций на Сайте www.delphi-teamclub.ru.

Не является стимулирующей лотереей. Участие в Программе лояльности не подразумевает риска для Участника.

Акции – стимулирующие мероприятия установленной механики (см. п 5 настоящих Правил), проводимые в рамках Программы лояльности. Условия Акции, в том числе сроки проведения и Призовой фонд, регламентируются Правилами Участника Акции.

Сайт Программы — www.delphi-teamclub.ru, на котором размещается графическая, текстовая информация о действующей Акции, модули Регистрация, Личный кабинет, Витрина подарков и др.

Данные о продажах/закупках – сделки купли-продажи продукции Delphi Technologies между официальным дистрибьютором продукции Delphi Technologies, при участии его Менеджера по продажам, и торговым предприятием, СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин, закупающим продукцию Delphi у официального дистрибьютора продукции Delphi Technologies, совершенные в отчетный период и сформированные в Отчёт Модератором Дистрибьютора в период проведения Акции.

Отчёт - данные о совершенных Сделках купли-продажи продукции Delphi Technologies, предоставленные Модератором Дистрибьютора, зависимыми Менеджерами по продажам Дистрибьютора в течение отчётного периода в формате .xls или .csv следующего формата:

- Год
- Месяц (в числовом формате)
- ИНН СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин
- Артикул продукции Delphi Technologies
- Количество

Участники Акции Программы лояльности:

1. Модератор Дистрибьютора – бренд-менеджер официального дистрибьютора продукции Delphi Technologies, предзарегистрированный на сайте Программы лояльности посредством персонального приглашения от Организатора Программы.

2. Менеджер по продажам – менеджер по продажам официального дистрибьютора продукции Delphi Technologies.

3. СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин – сотрудник/руководитель магазина, автосервиса или другого торгового предприятия, закупающего продукцию Delphi Technologies у официального дистрибьютора продукции Delphi Technologies.

Предзарегистрация – предварительная регистрация Модераторов Дистрибьютора на сайте Программы лояльности, осуществленная Организатором, включающая в себя создание логина и пароля для входа Участника в Личный кабинет на сайте Программы лояльности.

Правила Участников Акции – приложение к настоящим Правилам с указанием сроков и механики проведения Акции, механики начисления баллов, алгоритма определения Победителей Акции, призового фонда для каждой категории Участников Акции. Правила Акции доступны Участнику в Личном кабинете на сайте Программы лояльности.

Победитель Акции — Участник Акции, имеющий на счету достаточное количество баллов для получения Приза; Участник Акции, выбранный Получателем Приза по Акции посредством розыгрыша.

1. Общие положения:

1.1 Цель проведения Программы лояльности: увеличение объемов продаж продукции Delphi Technologies через проведение стимулирующих Акций на сайте Программы www.delphi-teamclub.ru

1.2 Территория проведения Программы лояльности: Российская Федерация

1.3 Программа лояльности не является мероприятием, проводимым в целях рекламы товаров, работ, услуг.

1.4. Период проведения Программы лояльности: Программа действует с момента запуска и до полной ее отмены по решению Организатора. Организатор обязан уведомить Участников о дате завершения Программы за 15 календарных дней до этой даты посредством размещения информации на Сайте Программы лояльности.

1.5. Организатор Программы вправе в одностороннем порядке временно приостановить проведение Программы, если проведение Программы становится невозможным вследствие каких-либо обстоятельств (включая, помимо прочего, обстоятельства, находящиеся вне разумного контроля Организатора, и/или искажающие либо затрагивающие исполнение или надлежащее проведение Программы). О приостановке проведения Программы Организатор уведомляет путем размещения соответствующего сообщения на сайте Программы www.delphi-teamclub.ru. В сообщении указываются условия приостановки проведения Программы. Приостановка проведения Программы не может служить причиной для направления претензии Организатору или предъявления каких-либо иных требований.

1.6. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Программу. Новая версия Программы действует в отношении всех Участников и третьих лиц с момента ее опубликования на сайте Программы www.delphi-teamclub.ru.

1.7 Период проведения Акции, включающий в себя период совершения и регистрации сделок, а также срок выдачи Призов Акции, указывается в Правилах Акции.

1.8. Период проведения Программы, включающий в себя период совершения и регистрации сделок, а также срок выдачи Призов Акции, указывается в Правилах Акции для каждой категории Участника.

2. Сведения об Организаторе Программы лояльности (далее по тексту под «Организатором» подразумевается юридическое лицо, выполняющее функции Организатора на территории конкретного государства)

2.1 Организатор Программы лояльности на территории РФ: ООО «База Групп», ИНН/КПП 7714444004/771401001, Юридический адрес: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 47, строение 2, эт. 4, пом.П, ком. 63

2.1.1 Оператор Программы лояльности /Налоговый агент на территории РФ, осуществляющий техническую поддержку, сбор Персональных данных Участников Акции: ООО «Ай-Экшн», ИНН/КПП 9715408700/771501001, Москва, муниципальный округ Бутырский, проезд Огородный, д. 14, ком. 501/1.

2.2. Организатор (Оператор) Программы лояльности по умолчанию признается Организатором (Оператором) стимулирующих Акции, реализуемых в рамках проведения Программы лояльности.

3. Участники Акции Программы лояльности, их права и обязанности

3.1 Право Участника на участие в Акции Программы лояльности не связано с внесением платы Участником. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

3.2 Участие в Акции не подразумевает риска участника, при розыгрыше призов не применяются алгоритмы случайного выбора победителя.

3.3 Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет и мобильную связь, SMS), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора и стоимости вручения Приза Победителю.

3.4 Участниками Акции могут быть сотрудники дистрибьюторов, дилеров, ритейлеров и автосервисов, реализующие продукцию Delphi Technologies, которые подразделяются по следующим категориям Участников: Модератор Дистрибьютора, Менеджер по продажам, СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин).

3.4.2. Участник акции не имеет права регистрироваться под данными организации, сотрудником которой он не является. Выявленные регистрации под ложными данными могут быть расценены как мошенничество, учётные записи будут заблокированы.

3.5 Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, за исключением работников и представителей организатора, аффилированных с ними лиц, членов семей таких работников и представителей. А равно работников и представителей любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящего мероприятия, а также членов их семей.

3.6 Факт участия в Акции означает, что Участник ознакомлен с Правилами проведения Акции, Правилами Участника Акции, полностью согласен с ними, а также подтверждает согласие Участника на предоставление своих персональных данных, их обработку и использование Организатором/Оператором Акции, на предоставление своего контактного номера (мобильного телефона), а также на получение SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции, касающихся данной Акции, посредством электронной связи и почты.

3.7 Участник имеет право принять участие в Программе лояльности только от своего имени. Участник должен использовать номер мобильного телефона, SIM-карта которого зарегистрирована на Участника. Участником Программы лояльности признается физическое лицо, заключившее договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации. В случае если номер мобильного телефона оформлен на юридическое лицо, участником Программы признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона.

3.8 Вся личная информация, в том числе имя, возраст, номер мобильного телефона и/или адрес электронной почты Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящей Программой и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с проведением Программы лояльности.

3.9 Участник имеет право зарегистрироваться на сайте Программы лояльности только один раз за всё время проведения Программы. В случае выявления повторной регистрации Организатор и/или Операторы вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

3.10 Принимая участие в Акции, а именно — совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах проведения Акции и имеющих целью участие в Акции, Участник:

- Подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- Соглашается с настоящими Правилами;
- Соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;
- Подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

3.11 Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на обработку своих персональных данных: Ф.И.О., номер мобильного телефона, адрес электронной почты, с использованием средств автоматизации, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, уничтожения Организатором персональных данных для целей получения SMS-сообщений, рекламы и корреспонденции, касающихся данной Акции, посредством электронной связи и почты в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

3.12. Принимая участие в Акции, Участник Акции дает свое согласие на передачу персональных данных: Ф.И.О., номер мобильного телефона, адрес электронной почты АО "Делфай Самара" (ИНН 6318157075) для осуществления информационной рассылки о продукции Delphi Technologies на номер мобильного телефона/адрес электронной почты.

3.13 Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством государства, на территории которого проводится Акция.

4. Права и обязанности Организатора Акции Программы лояльности

4.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством государства, на территории которого проводится Программа лояльности, а также настоящими Правилами и Правилами Участника Акции.

4.2. Налоговый агент осуществляет функции по удержанию, уплате налога на доходы физического лица согласно действующему законодательству государства, на территории которого проводятся Программа лояльности. Подробную информацию каждый Участник может получить в Правилах Участника Акции.

4.3. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об участниках Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством государств, на территории которых проводится Акция.

4.4. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных Правилами Акции.

4.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

4.6. Организатор Акции может проводить выборочную проверку Данных о продажах/приглашениях всех Участников Акции. Каждый Участник должен будет предоставить по запросу подтверждающие документы о совершенных продажах (отсканированную копию счета-фактуры или товарной накладной), и/или факте сотрудничества и принадлежности данного Участника к указанному юр.лицу.

4.7. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками Акции ответственности за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.8. Организатор Акции, а также уполномоченные им лица, не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник Акции, не позволяющие выполнить задание для участия в Акции; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник Акции, и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения задания для участия в Акции; за неознакомление Участников Акции с результатами Акции, а также за неполучение от Участников Акции сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

4.9 Если по какой-либо причине любой аспект Акции Программы лояльности не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

4.10 Организатор, в случае обнаружении лиц, нарушающих требования настоящих Правил и/или права иных Участников или третьих лиц, привлекает эксперта для оценки действий таких лиц. Эксперт от Организатора Акции оценивает действия таких лиц, руководствуясь собственными знаниями и личным опытом, и предоставляет Организатору свои рекомендации. Основываясь на этих рекомендациях, Организатор может признать недействительными все заявки на участие в Акции, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

4.11 Все спорные вопросы, касающиеся Акции Программы лояльности, регулируются на основе действующего законодательства государства, на территории которого проводится Акция.

4.12 Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Акции и сообщать дополнительную информацию об Акции на сайте www.delphi-teamclub.ru

5. Основные положения. Механика участия в Акции Программы лояльности

5.1 Участник должен войти на сайт Программы www.delphi-teamclub.ru и зарегистрироваться. Для этого Участник нажимает кнопку «Войти» на главной странице сайта Программы и перед началом регистрации выбирает категорию, к которой он относится, нажатием на переключаемый таб: «Менеджер по продажам» или «СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин»

5.2. Формы регистрации:

5.2.1. Участник категории «Модератор Дистрибьютора» предзарегистрирован Организатором Акции и получает от Организатора логин и пароль от Личного кабинета на сайте Программы.

Для завершения регистрации Участнику категории «Модератор Дистрибьютора» нужно войти на сайт Программы по логину и паролю, полученному от Организатора.

5.2.2 Форма регистрации Участника категории «Менеджер по продажам» содержит следующие поля (заполнение всех полей обязательно):

- Наименование дистрибьютора (выбрать из выпадающего списка Дистрибьюторов)
- Мобильный тел. (будет выступать логином)
- Электронная почта
- Код подтверждения эл. почты
- ФИО;

- Способ получения уведомления о зарегистрированных продажах.
- галочки: sms, e-mail, оба способа
- Кнопка «Зарегистрироваться»

После того как Участник нажмет на кнопку «Зарегистрироваться», его заявка на участие отправляется на подтверждение сотрудничества Модератору Дистрибьютора. После подтверждения сотрудничества Модератором Дистрибьютора Менеджер по продажам получает пароль к Личному кабинету по SMS.

Если Участник зашел на сайт Программы по приглашению, полученному от Модератора Дистрибьютора и прошел регистрацию, то пароль к Личному кабинету приходит по SMS сразу и не требуется дополнительное подтверждение от Модератора Дистрибьютора.

5.2.3 Форма регистрации Участника категории СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин содержит следующие поля (заполнение всех полей обязательно):

- ИНН
- Юр. наименование организации (подставляется автоматически согласно введенному ИНН);
- Юридический адрес (подставляется автоматически согласно введенному ИНН);
- Фактическое наименование организации;
- Фактический адрес;
- Мобильный тел. (будет выступать логином)
- Электронная почта
- Код подтверждения эл. почты
- ФИО;
- Выбрать Сегмент из списка: СТО, Опт, Розница, Интернет-магазин
- Кнопка Добавить Дистрибьютора (до 3-х позиций):
- ФИО Менеджера по продажам
- e-mail Менеджера по продажам
- Способ получения уведомления о зарегистрированных сделках.
- галочки: sms, e-mail, оба способа
- Кнопка «Зарегистрироваться»

После того как Участник нажмет на кнопку «Зарегистрироваться», его заявка на участие отправляется на подтверждение сотрудничества Менеджеру по продажам. После подтверждения сотрудничества Менеджера по продажам СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин получает пароль к Личному кабинету по SMS.

Если Участник зашел на сайт Программы по приглашению, полученному от Менеджера по продажам и прошел регистрацию, то пароль к Личному кабинету приходит по SMS сразу и не требуется дополнительное подтверждение от Менеджера по продажам.

5.3 Регистрация на Сайте www.delphi-teamclub.ru позволяет Участнику присоединиться к действующей на момент его регистрации Акции. При первом входе в Личный кабинет Участник Акции обязан ознакомиться с Правилами Акции и подтвердить ознакомление и согласие с ними.

5.4 Участник категории Менеджер по продажам или СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин, совершает сделки купли-продажи продукции Delphi Technologies (далее «Данные о продажах/закупках») в течение отчетного периода. По завершению отчетного периода, в течение 3-х дней с момента получения уведомления о загрузке Данных о продажах/закупках посредством sms или e-mail информирования по выбору Участника, Участники категории Менеджер по продажам и СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин должны войти в свой Личный кабинет на сайте www.delphi-teamclub.ru и ознакомиться с загруженными Модератором данными и подтвердить (либо оспорить) данные, согласно Правилам Участника Акции для своей категории.

5.5 Участник Акции категории Ритейл имеет возможность совершать сделки только с 1 Участником категории Менеджер по продажам в рамках одного Дистрибьютора. Общее количество Менеджеров по продажам, с которыми участник категории СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин может совершать сделки ограничено.

5.6 Оспаривание сделок, выгруженных Участником Акции категории Модератор Дистрибьютора в Личном кабинете, осуществляется в течение 3-х дней с момента получения уведомления о загрузке Данных о продажах/закупках посредством sms или e-mail информирования по выбору Участника соответствии с Правилами Участника Акции для каждой категории Участников.

5.7. Участник Акции категории Менеджер по продажам может подтвердить Данные о продажах, совершенные в отчетном периоде и выгруженные Модератором Дистрибьютора, только с ранее

приглашённым СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин в мотивационную программу. До момента регистрации зависимого СТО/ОПТ/Розница/Интернет-магазин на мотивационном портале, подтверждение Данных недоступно.

5.8 По истечению 3-х дней с момента получения уведомления о загрузке Данных о продажах/закупках посредством смс или e-mail информирования по выбору Участника, Участник не может оспорить Данные о его продажах/закупках. Данные Отчета считаются подтвержденными.

5.9 За каждую подтверждённую сделку из Отчёта Участнику начисляются баллы в соответствии с его категорией Участника согласно Правилам Участника Акции

5.10 В личном кабинете Участник может видеть все сделки от его имени, внесённые Модератором Дистрибьютора, а также баллы, начисленные за подтверждённые сделки. Участник может заказывать призы в Витрине призов.

5.11 Для участия в следующей Акции, проводимой в рамках Программы лояльности, Участник должен в своем личном кабинете ознакомиться с опубликованными Правилами новой Акции и подтвердить ознакомление и согласие с ними. История участия в предыдущих акциях, в том числе Данные о продажах и набранные баллы, сохраняются в Личном кабинете Участника.

5.12 Каждый ИНН может быть указан при регистрации только 1 (один) раз. Повторная регистрация с ранее указанным ИНН не допускается.

6. Порядок определения победителей и вручения призов

6.1. Условия каждой Акции: период совершения и регистрации сделок, призовой фонд, условия обмена баллов на Призы, порядок и сроки проведения розыгрышей и алгоритм определения победителей по ним, описываются в Правилах Участника Акции для каждой категории Участников.

6.2. Модератор Дистрибьютора проводит выгрузку данных о сделках за отчетный период, связанных с ним Участников Акции, и загрузку выгруженных данных на сайт. Каждый Участник должен будет предоставить по запросу подтверждающие документы о совершенных сделках.

6.3. Организатор Акции не обременяет получение Приза какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции.

6.4. Участник, который становится Победителем, получает на электронную почту, указанную при регистрации, письмо-уведомление о необходимости предоставить Организатору документы, указанные в форме победителя в личном кабинете Участника для получения Приза. В данный перечень входит: указанные документы и сведения необходимые Организатору акции для заполнения отчетности в налоговые органы. В случае если Участник не предоставит необходимые сведения, он не может претендовать на получение Приза.

6.5 Если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактными данными, и Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором, Приз признаётся невостребованным.

6.6 Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.